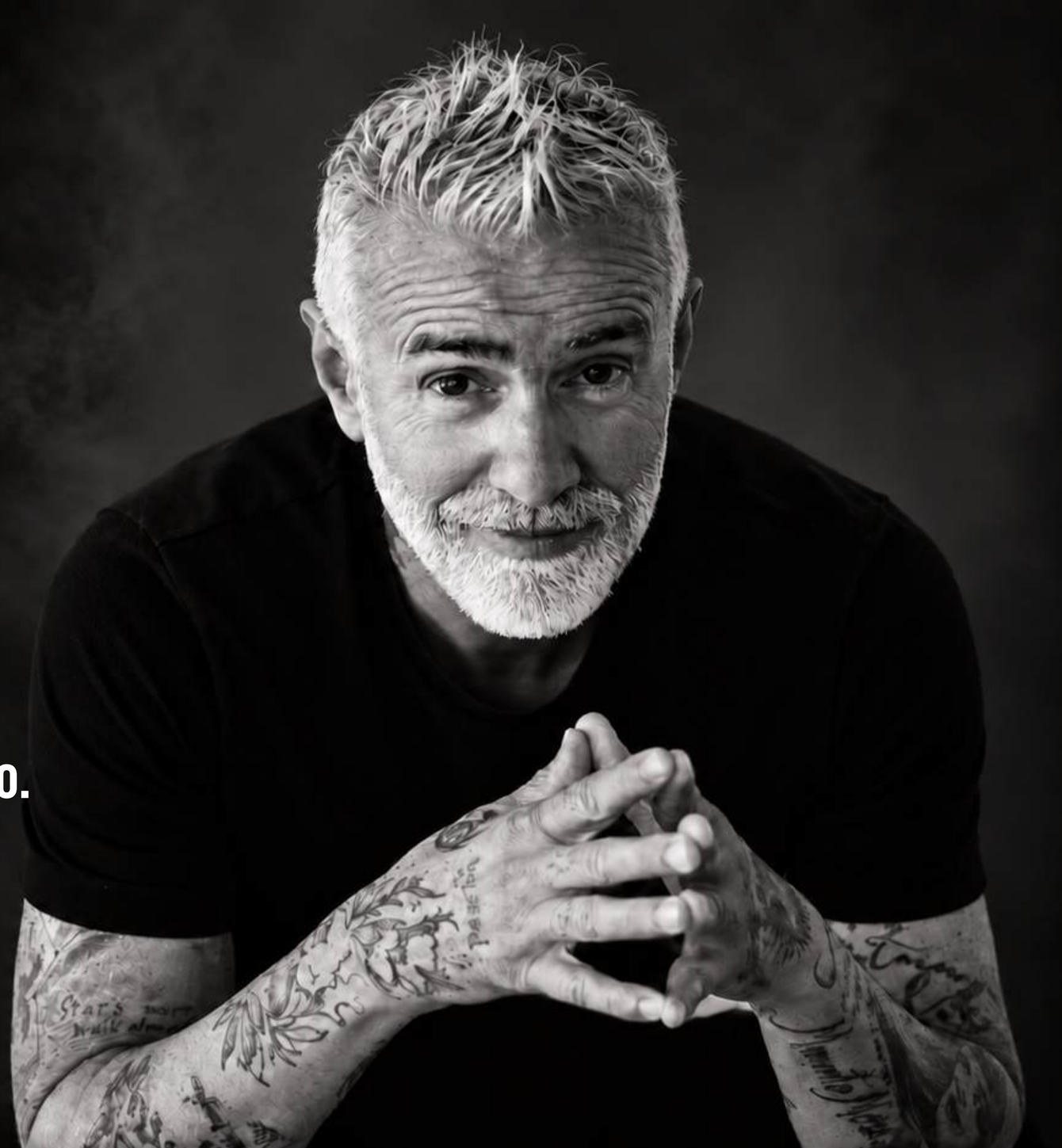
JOSÉ BORRALHO

PROVOCADOR.

Não digo o que querem ouvir.
Questiono aquilo que já deviam ter mudado.

Marketing. Comportamento humano.
Estratégia. Transformação empresarial e pessoal.

QUESTIONAR // ANALISAR // PROVOCAR





40 anos a questionar o óbvio.

Construí negócios. Criei marcas. Estudei consumidores. Desafiei mercados.

Sou empresário e especialista em marketing, comportamento do consumidor, metodologias de avaliação e estratégia de marcas.
Ao longo de quase quatro décadas, desenvolvi projetos empresariais, culturais e sociais em diferentes países e setores.
Hoje coloco essa experiência ao serviço de empresas e profissionais que precisam de questionar certezas, descobrir oportunidades e transformar ideias em decisões.

Porque pensar diferente só interessa quando nos leva a fazer diferente.

EMPRESÁRIO // AUTOR // ORADOR // PROVOCADOR

A experiência não se mede apenas em anos.
Mede-se no que fazemos com eles.



40
anos de percurso profissional

5
países de atuação: Portugal, Espanha, Itália, Angola e Moçambique

5
empresas na JB TOMORROW GROUP

3
livros publicados

PRÉMIO CARREIRA 2026
IPAM — Instituto Português de Administração e Marketing.

FORMAÇÃO
Gestão de Marketing — IPAM, 1995.
Coolhunting — AYR / Science of the Times, 2010.
Certificações internacionais em PNL, coaching e performance mental.

Não falo de negócios que imaginei. Falo de negócios que construí.

Quatro décadas de publicidade, consultoria, turismo, marketing, avaliação de consumidores e investimentos.

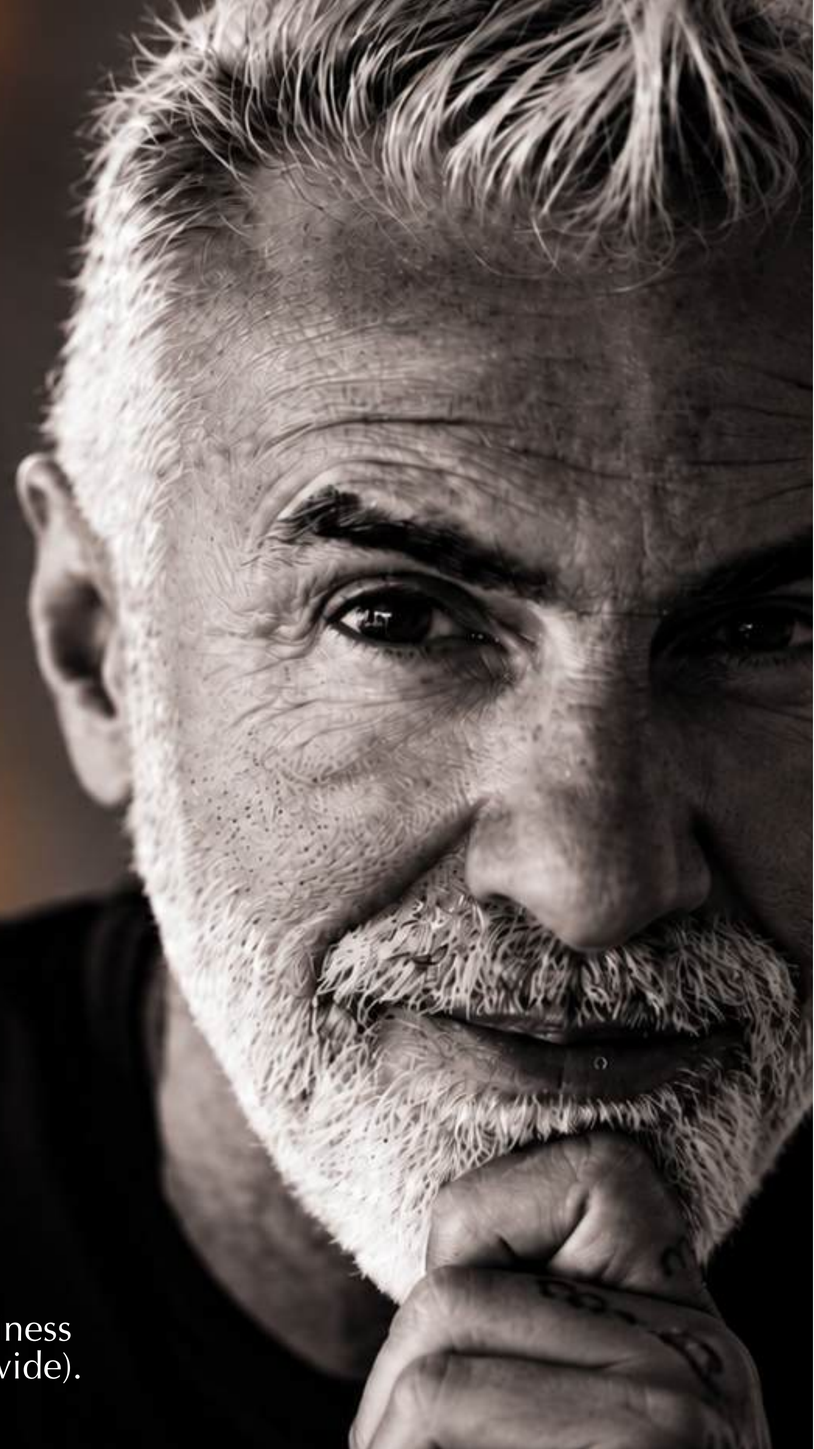
Conheço o peso de uma decisão porque já tive de viver com as suas consequências.

1988
O início
Hoechst Portuguesa e Grupo Torralta Turismo.

1993–2004
Marcas e estratégia
Cofundação da D&E / Weber Shandwick.
Projetos para marcas internacionais e consultoria política estratégica em Moçambique.

2004–2016
Criação de mercados e empresas
Produto do Ano, ConsumerChoice, APTECE, Street Food Portugal, Tryp Network e desenvolvimento do grupo empresarial.

2016–…
Novos negócios e impacto
Projetos na alimentação e eventos, SKOOL, SPORT IQ. Membro de conselhos estratégicos (The Business School | APPM – Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing | Product of the Year Worldwide).





ESCOLHA DO CONSUMIDOR

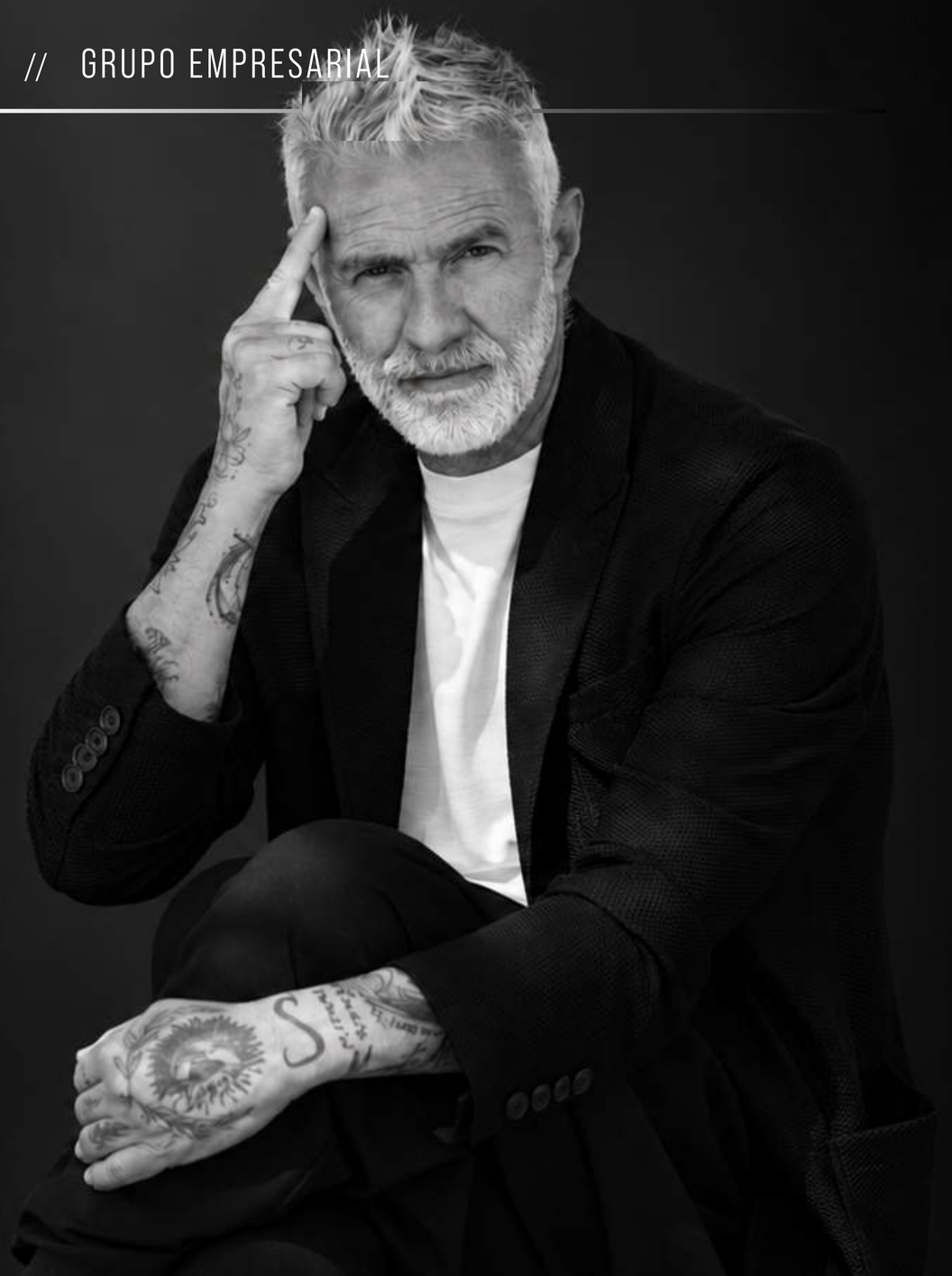
Criei uma referência. Construí uma liderança.
E soube sair.
Depois de construir e desenvolver o negócio, concretizei a sua venda ao grupo alemão Consumer Guidance.

CONSUMER® CHOICE
CENTRO DE AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR

Transformei uma ideia num sistema de avaliação de marcas e experiências que se tornou uma referência no mercado português.

14	500+	2 M+
anos de liderança	marcas distinguidas	consumidores envolvidos

Criar um negócio exige visão. Fazê-lo crescer exige execução. Saber sair exige estratégia.



Não me limitei a criar empresas.
Aprendi a construir negócios em mundos diferentes.

JB TOMORROW GROUP

Chairman & Inspiration Chief Officer

PRODUCT OF THE YEAR
Melhor Experiência
Brand of the Year

BRANDSTORY
Consultoria de marketing, comunicação e estudos.

ALWAYS JUNE INVESTMENTS
Investimentos imobiliários.

TRAVEL & FRIENDS
Viagens e experiências.

SPORTIQ
Human Performance Lab.

OUTROS PROJETOS FUNDADOS

- **APTECE** – Turismo de Culinária e Economia.
- **Street Food Portugal** – Profissionalização do setor.
- **SKOOL** – Crianças orientadas em Open Learning.

A experiência só é verdadeiramente útil quando conseguimos aplicá-la a realidades diferentes.

Não quero uma plateia que concorde comigo.
Quero uma plateia que saia a pensar.

Levo ao palco quatro décadas de experiência empresarial, conhecimento de marcas, consumidores, tendências e comportamento humano.
Uso a provocação para desafiar certezas, confrontar hábitos e abrir novas perspetivas.
Não entrego respostas confortáveis. Coloco perguntas que muitas organizações têm evitado fazer. Porque uma boa palestra não acaba quando terminam os aplausos. Começa quando alguém decide fazer alguma coisa diferente.

ALGUMAS ORGANIZAÇÕES E EVENTOS

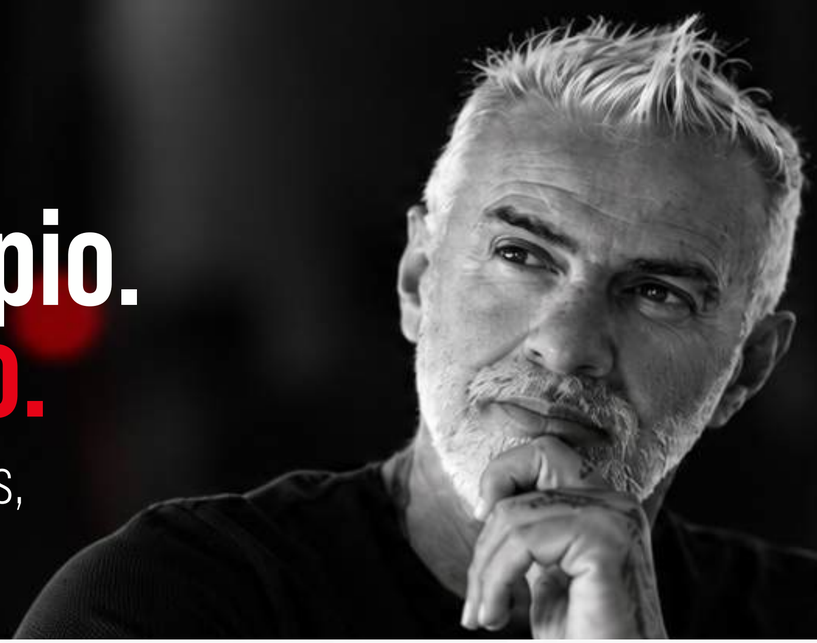
Maxfinance · ICON Portugal · Conferências Marketeer · Universidade Europeia · Congresso APPM · Bridge Talks · IPAM · ISLA; Verisure; Kuanto Kusta; Cofidis; Grupo das Casas; Mais Leziria; Andersen | PRA & Associados, Politécnico de Tomar, X Day Portugal · Question Pro, Feira da Nutrição e congressos e iniciativas de muitas outras.

O objetivo não é que concordem comigo.
É que deixem de concordar automaticamente com tudo aquilo em que sempre acreditaram.



Pensar diferente é o princípio.
Fazer diferente é o objetivo.

Trabalho com empresas e profissionais em três formatos, com diferentes níveis de profundidade e intervenção.



01 — PALESTRAS

Provocar o pensamento.

Desafiar certezas, identificar mudanças e despertar novas perspetivas sobre negócios, marcas, consumidores e pessoas.

SAIR A PENSAR DIFERENTE.

02 — WORKSHOPS

Confrontar a realidade.

Trabalhar problemas concretos, questionar pressupostos e transformar discussão em escolhas, prioridades e compromissos.

SAIR COM DECISÕES.

03 — XPANCAR PRA XPANDIR

Transformar a ação.

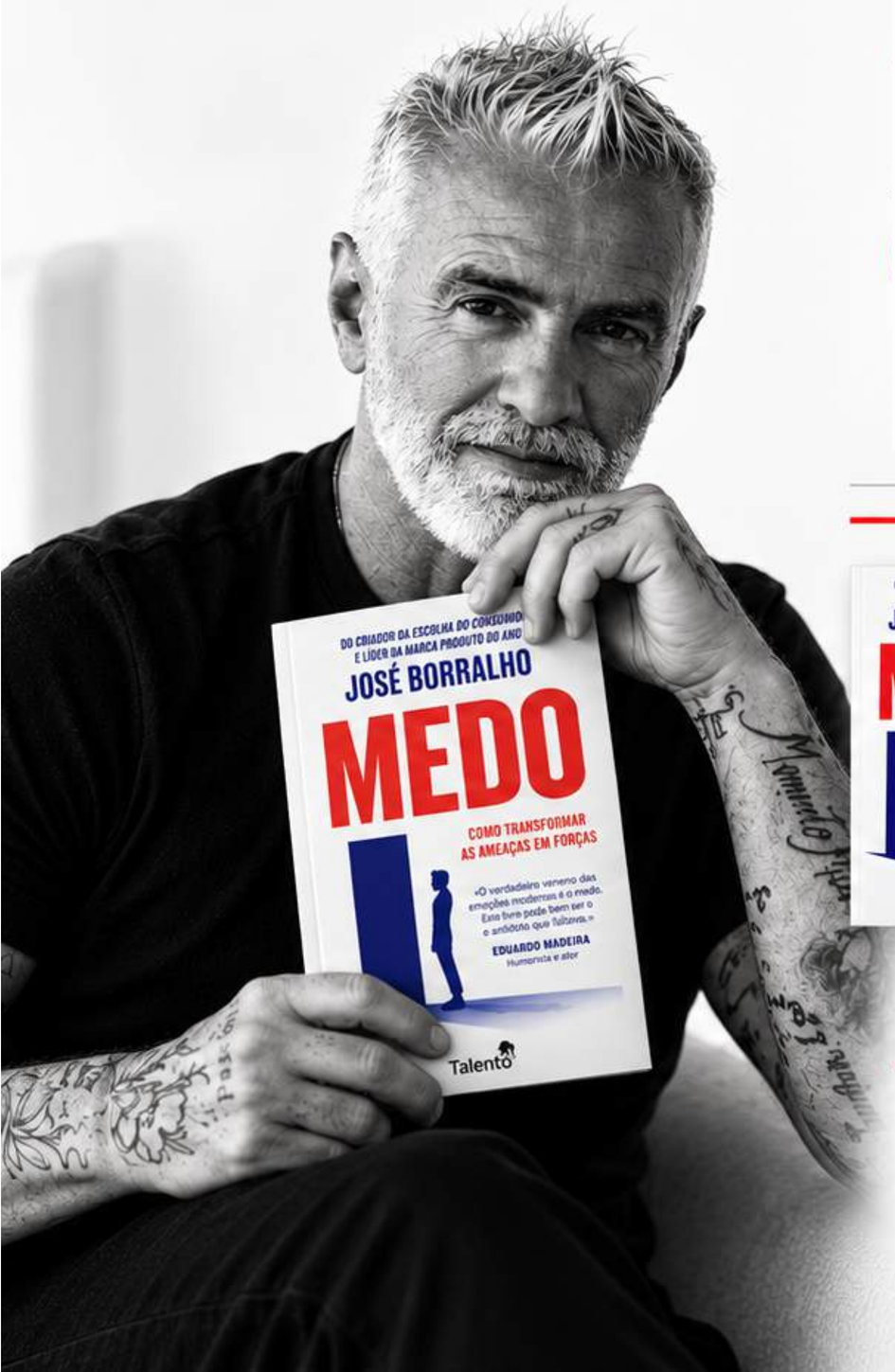
Um programa de diagnóstico, provocação e experimentação para identificar bloqueios, desafiar modelos instalados e construir novas formas de agir.

SAIR COM UM CAMINHO PARA A MUDANÇA

TEMAS QUE LEVO ÀS ORGANIZAÇÕES

MARKETING E CONSUMO // MARCAS E EXPERIÊNCIA // INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS // MEDO E LIDERANÇA // ESTRATÉGIA E TRANSFORMAÇÃO

Uma palestra pode **mudar a maneira de pensar**. Um workshop pode **mudar uma decisão**. Um programa pode ajudar a **mudar a maneira de trabalhar**.



As ideias não ficam em palco.
Ganham vida quando são discutidas.

Escrevo sobre aquilo que me inquieta: o comportamento humano, os medos, as contradições, os negócios e a forma como nos relacionamos com o mundo.

LIVROS



MEDO — 2026

Transformar medos em desafios e oportunidades.

Uma reflexão sobre a forma como o medo condiciona decisões, comportamentos e possibilidades de transformação.



MESA PARA TRÊS — 2025

Um brunch entre o Herege, Deus e o Diabo.

Uma obra que desafia convenções e coloca diferentes perspetivas à mesma mesa.



NEGRO. AMARELO — 2025

Enfrentar a dureza da vida sem perder a vontade de a viver.

Uma reflexão provocadora sobre a coragem de mudar, enfrentar verdades dificeis, superar adversidades e encontrar na autenticidade, nas escolhas e na alegria a força para viver com mais intensidade.

MEDIA

Presença regular como articulista, comentador e participante em meios especializados.

Imagens de Marca · BrandChannel · Marketeer · Observador

ALGUMAS MARCAS E ORGANIZAÇÕES

RE/MAX · Andersen · Securitas Direct · Maxfinance · Zome · Glassdrive · Vieira · KuantoKusta · QuestionPro · ModaPortugal · Grupo das Casas · Associação Salvador.

E muitas mais.

O problema raramente é não sabermos que temos de mudar.

É continuarmos a encontrar razões para não o fazer.

Empresas e pessoas não precisam de mais uma apresentação sobre a importância da mudança. Precisam de enfrentar as perguntas difíceis, tomar decisões e começar.

Se é isso que procuras, temos uma boa conversa pela frente.



JOSÉ BORRALHO

Empresário // Autor // Orador // Provocador

Palestras · Workshops · Programas de transformação · Consultoria estratégica

oproprio@joséborralho.com · +351 910 956 384 · jose_borralho

QUESTIONAR // ANALISAR // PROVOCAR